

臺南市德光中學 108 學年度第一學期教學計畫

課程名稱	部別	年級	授課教師	課程教材	每週節數	
資訊科技概論	高中部	二	王秀鶯	自編	一	
評量方式：實作評量、學習單、上課表現			成績計算：各項評量的平均			
學習目標：認識大數據、數據處理、運算思維、問題解決						
課程進度						
週次	日期	章節主題	起迄頁碼	單元學習目標	融入議題	備註
1	08/30-09/01	課程介紹				08/30 開學典禮 下午正式上課
2	09/02-09/08	認識資訊科技學習的內涵		1. 引導學生將學習聚焦在 108 課綱的核心精神:自主行動、溝通互動及社會參與 2. 運算思維的六個面向:系統平台、資料表示、處理及分析、演算法、程式設計、資訊科技應用、資訊科技與人類社會	數位素養	09/03-04 國三第一次模擬考 09/04-05 高三第二次模擬考
3	09/09-09/15	大數據介紹		1. 知道大數據定義 2. 大數據在生活中的應用 3. 可處理大數據的軟體 (Excel+BI) 4. 數據處理實作	數位素養	09/13-09/15 中秋連假
4	09/16-09/22	掌握數據來源並處理(一)		1. 自行建立原始資料~以成績表為例 2. 演算法及繪製流程圖軟體介紹 3. 思維:如何建立一份成績表? 用 演算法 呈現	數位素養	09/20 下午第六節全校敬師活動；第七、八社團動態展（高三除外）
5	09/23-09/29	掌握數據來源並處理(二)		1. 取自政府的開放性資料 2. 能自主查看線上政府開放資料並思考如何應用於生活中	數位素養	
6	09/30-10/06	實作評量	102	情境式數據處理~學期成績計算		10/05 補上 10/11 (五) 課程、下午高二、高三第一次月考
7	10/07-10/13	第一次月考		習作		10/07-08 全校第一次月考 10/10-10/13 國慶日連假
8	10/14-10/20	Scholastic 英文閱讀檢測		配合學校英文發展政策	語文素養	
9	10/21-10/27	各種常用統計圖介紹		1. 知道各種統計圖的使用時機 2. 將數據化為統計圖,知道資訊呈現的多種可能(溝通表達)	數位素養	10/23-25 國三畢旅
10	10/28-11/03	實作評量	306	為一家銀行的客戶放款逾期資料進行分析,並以統計圖顯示	數位素養	10/31-11/01 高三第三次模擬考
11	11/04-11/10	以業界的銷售紀錄進行數據分析(一)		用樞紐分析表進行資料分析,並產出為樞紐分析圖	數位素養	11/08 全校一年級英語動唱
12	11/11-11/17	以業界的銷售紀錄進行數據分析(二)		學習如何從原始資料中擷取所要的資料?		

13	11/18-11/24	第二次月考		習作		11/22 下午高二、高三第二次月考
14	11/25-12/01	實作評量	405	1.產能分析 2.製作品名與廠別的總數量表及各廠品管人員表,以利產能有問題時可進行聯絡		11/25-26 全校第二次月考 11/29 下午運動會會前賽
15	12/02-12/08	Draw. io 繪流程圖		以流程圖做為演算法的呈現方式	數位素養	12/06 校慶運動會 12/07 校慶園遊會
16	12/09-12/15	實作: Draw. io 應用		每位學生能以生活中的例子,繪出問題要解決的流程或步驟,增進運算思維及演算法能力	數位素養	12/13 高二英語話劇
17	12/16-12/22	Power BI 大數據資料分析軟體介紹		1. 知道 Power BI 功能 2. 安裝知道 Power BI 3. 如何開一個新的工作表建立資料	數位素養	12/17-18 高三第四次模擬考 12/21 補上 109 年 01/17 (五) 課程, 下午聖誕遊藝會
18	12/23-12/29	Power BI 大數據資料分析		滙入 Excel 資料及視覺效果	數位素養	12/25 校慶補假 12/26-27 高三期末考、國三第二次模擬考
19	12/30-01/05	回顧學期教學內容與學期經驗分享		學生能說出其所學如何應用在生活實務中	語文素養 數位素養	109/01/01 元旦放假 01/04 補上 01/20 (一) 課程
20	01/06-01/12	公告學期成績		1. 學生能知道自已的學期成績 2. 不及格者補考		01/06 7:30~8:20 期末考作文提前考
21	01/13-01/19	期考				01/13 下午高二期末考 01/14-15 全校期末考 (高三除外) 01/16 結業式 01/17-18 學測

基本素養：

語文素養

數學素養

科學素養

數位素養

教養/美感素養

國際素養

1. 核心能力：提升學習者的自主行動、溝通互動及社會參與

2. 教學媒材：教學廣播系統、簡報、Youtube 影片